

2015 09 28 9095

Nr. 118/18.08.2025

**STUDIU DE IMPACT ASUPRA STARII DE SANATATE A
POPULATIEI IN RELATIE CU FUNCTIONAREA SPATIULUI
COMERCIAL APARTINAND S.C. MEGA IMAGE S.R.L.
DIN LOCALITATEA DOBROESTI, DRUMUL DOBROESTI-
FUNDENI, NR. 8-8A,
JUD. ILFOV**

Beneficiar: S.C. DM TECH ECO S.R.L. pentru S.C. MEGA IMAGE S.R.L.

Medic titular CMMM

Prof. Dr. Eugen Stelian Gurzau



August 2025



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
INSTITUTUL NAȚIONAL DE SĂNĂTATE PUBLICĂ
NATIONAL INSTITUTE OF PUBLIC HEALTH



cnmtrmc@insp.gov.ro

Str. Dr.A. Leonte, Nr. 1 - 3, 050463 Bucuresti, ROMANIA

Tel: *(+4 021) 318 36 20, Director: (+4 021) 318 36 00, (+4 021) 318 36 02, Fax: (+4 021) 312 3426

CENTRUL NAȚIONAL DE MONITORIZARE A RISCURILOR DIN MEDIUL COMUNITAR

Comisia de înregistrare a elaboratorilor de studii de evaluare a impactului asupra sanatatii

AVIZ DE ABILITARE
pentru elaborarea studiilor de impact
Nr. aviz 2/18.11.2019

Numele și prenumele persoanei fizice: **GURZĂU EUGEN STELIAN**

Sediul: **CABINET MEDICAL DE MEDICINA MEDIULUI DR. GURZĂU E. EUGEN STELIAN**

Adresa:

Localitatea: Cluj-Napoca

Strada: Cetății nr.23

Județul: Cluj

Nr. de telefon: 0264-432979

Nr. de fax: 0264-534404

Adresa de e-mail: cms@ehc.ro

Data emiterii avizului: **18.11.2022**

Durata de valabilitate a avizului: **trei (3) ani**

Avizul este eliberat în scopul elaborării studiilor de evaluare a impactului asupra sănătății pentru:

b) obiective funcționale care nu se supun procedurii de evaluare a impactului asupra mediului.

Președinte,
Dr. Andra Neamtu

NOTĂ: Emiterea prezentului aviz de abilitare pentru elaborarea studiilor de impact nu reprezintă certificarea legalității, corectitudinii și a calității modului în care au fost efectuate studiile de evaluare a impactului asupra sănătății. Întreaga răspundere legală revine elaboratorului de studiu, care este răspunzător în fața legii pentru eventualele ilegalități și neconformități ce ar putea fi constatate ulterior.

G) REZUMAT

Studiul a fost realizat la solicitarea SC D.M. TECH ECO SRL pentru SC MEGA IMAGE SRL in baza documentatiei depuse pe proprie raspundere si in contextul legislatiei actuale.

STUDIUL DE FATA ESTE INTOCMIT CONFORM ORDINULUI MS 119/2014 completat si modificat in 2018-2023 si a ORDINULUI MS 1524/2019.

SC D.M. TECH ECO SRL solicita analiza functionarii spatiu comercial (magazin de proximitate) apartinand "SC MEGA IMAGE SRL" din localitatea Dobroesti, Drumul Dobroesti-Fundeni, nr.8-8A, judetul Ilfov.

Amplasamentul analizat se afla in intravilanul localitati Dobroesti, jud. Ilfov si este in proprietatea CRYBAD CONSTRUCT COMPANY SRL, KAMBASH LAURA, HAMBASH HAMID care inchiriaza spatiul societatii SC MEGA IMAGE SRL prin Contractul de inchiriere nr. 6807/21.06.2019.

Funcțiunea acestui spatiu comercial (magazin de proximitate) este de magazin de proximitate, prevazut cu parcare, iar activitatea se va desfasura sub sigla Mega Image.

Vecinatati:

N – bloc de locuinte collective alipit

E - locuinte la cca. 1-3 m fata de linmita de proprietate si 9.56-11.6 m fata de limita terenului utilizat de magazin (parcare, acces client)

V – locuinta, pe limita de proprietate

S – Drumul Dobroesti-Fundeni

Suprafata functionala de teren a magazinului ca parte din amplasament, delimitata cu garduri (parcare, acces clienti) este marcata in figura alaturata cu galben. Aprovizionarea se face pe latura de vest (marcata cu rosu)



DATE SPECIFICE ACTIVITATII

Prezentarea activitatilor desfasurate in cadrul magazinului;

Cladirea este destinata functiunii comerciale.

Supermarketul functioneaza pe un nivel, orientat prin sala de vanzare către spațiul public principal si prin zona de anexe si recepție către laterala incintei, zona ce va deservi recepția de marfa si aprovizionarea supermarketului.

II.1. Activitate COD CAEN 4711 – Magazin Alimentar. Se comercializeaza: preparate din carne, lapte si produse lactate, paine, produse de panificatie, cofetarie si patiserie, produse alimentare greu perisabile, oua, legume – fructe, suc de fructe (citrice) proaspat, preparate si semipreparate culinare, bauturi alcoolice si racoritoare imbuteliate, etc.

De asemenea se mai comercializeaza: hrana preambalata pentru animale, accesorii si cosmetice pentru animale, cafea, produse nealimentare de uz caznic, produse cosmetice si de parfumerie, articole din sticle si portelan, carti, ziare si articole de papetarie, detergenti si insecticide, jucarii, recipienti pentru gatit, articole de plastic de uz menajer, etc.

Fazele activitatii : aprovizionarea, depozitarea si comercializarea produselor.

In incinta salii de vanzare se afla amenajat :

- raionul de paine si patiserie dotat cu : masa lucru, carucioare inox, spalator inox, cuptor electric MIWE ECONO 10 capacitate de coacere de aprox. 500 kg./zi), vitrine expunere produse de panificatie si patiserie. Mentionam ca nu exista amenajat, la acest punct de lucru, un laborator pentru fabricarea completa a painii si a produselor de patiserie intrucat acestea se achizitioneaza semipreparate in stare congelata.

- magazinul nu este dotat cu raion de rotiserie

II.2. Activitate:

- coacerea produselor proaspete de patiserie.

Prezentare activitate: Activitatea: “coacerea painii; coacerea produselor proaspete de patiserie” se desfasoara in cadrul magazinului, in sala de vanzare, intr-un raion specializat pentru comercializarea produselor de panificatie, patiserie si cofetarie .

O parte din produsele de panificatie si patiserie sunt semipreparate achizitionate in stare congelata care, in functie de cererea clientilor si-n fata acestora, sunt decongelate si coapte intr-un cuptor electric MIWE ECONO 10 tavi (capacitate de coacere de aprox. 500 kg./zi), vitrine expunere produse de panificatie si patiserie, deci nu exista pierderi. Dupa racire sunt ambalate in ambalaje de uz alimentar (pungi plastic, hartie) si expuse la raft de unde clientii se autoservesc. Mentionam ca nu exista amenajat, la acest punct de lucru, un laborator pentru fabricarea completa a painii si a produselor de patiserie intrucat acestea se achizitioneaza semipreparate in stare congelata.

Activitatea respectiva este desfasurata de 2 angajati (cate 1 angajat pe fiecare tura).

Dotare

Pentru activitatea “coacerea painii, coacerea produselor proaspete de patiserie” exista urmatoarele dotari: spatiu frigorific depozitare, masa de lucru, cantar, chiuveta, vitrine pentru expunere si un cuptor electric MIWE ECONO 10 tavi (capacitate de coacere de aprox. 500 kg./zi), vitrine expunere produse de panificatie si patiserie.

Cuptorul electric este prevazut cu un sistem de captare, retinere, condensare si eliminare in interiorul magazinului, a vaporilor rezultati in timpul procesului de coacere.

Cuptorul electric respectiv are capacitatea maxima de coacere de 500 kg./zi (timpul de ridicare a temperaturii de la 25 C la 200 C este de 8-9 minute, iar pana la 250 C de 11-12 minute ; timpul de revenire la temperatura dorita este de cca. 15 min.).

Cantitatea de produse coapte zilnic este in functie de cererea clientilor.

Fazele procesului tehnologic : receptie produse panificatie si patiserie congelate; depozitare; decongelare; coacere; racire; ambalare; comercializare.

Bilant de materiale - Activitate: coacerea produselor proaspete de patiserie.

Materii prime : Produsele de panificatie si patiserie sunt achizitionate semipreparate in stare congelata, sunt decongelate si coapte intr-un cuptor electric, deci nu exista pierderi. Intrucat cantitatile de materie prima achizitionate sunt in functie de vanzari (adica de cererea clientilor) acestea variaza de la luna la luna.

Materii auxiliare : nu se folosesc.

Combustibil : curent electric.

Produse : Produse de panificatie si patiserie coapte. In procesul de coacere nu exista pierderi, de cantitatea de produse rezultata este aprox. egala cu cantitatea de materii prime utilizata.

Subproduse : nu rezulta.

Cantitatea de ambalaje folosita pentru ambalarea produsului finit variaza in functie de vanzare 25-30kg/luna.

II.2. Dotari

Spatiul comercial este structurat pe zone functionale, cuprinzind functiuni si utilitati specifice astfel: zona de acces principala; zona de vanzare (include si spatiile de productie); zona de receptie marfuri; zona de depozitare; zona anexelor tehnice; zona administrativa si domeniul social.

Parcarea este dotata cu decantor separator de hidrocarburi confectionat din polietilena , bicameral si are un volum util de cca 3 mc fiind proiectat pentru un debit de ape pluviale uzate de 30l/s. Este amplasat im cuva subterana din beton armat, prevazuta cu 2 capace de vizitare,, sistemul este prevazut cu filtru coalescent. Separatorul este de tip SIMOP si are urmatoarele caracteristici:

- Volumul util al colectorului de namol : 3,027 mc;
- Capacitatea de inmagazinare a hidrocarburilor: 0.559 mc.

Decantorul realizeaza preepurarea apelor uzate pluviale colectate din zonele de parcare auto.

1. Sala de vanzare (367.8 mp) dotata cu vitrine refrigerare, vitrine de congelare, dulapuri frigorifice cu usi pentru depozitare, case de marcat, cantare, feliatoare, spalatoare din inox, carucioare tip supermarket pentru clienti, cosuri din plastic pentru clienti, rafturi.

In sala de vanzare se afla un raion de panificatie si patiserie special amenajat (dotat cu masa de lucru din, chiuvea, 1 cuptor electric tip MIWE ECONO 10 tavi (capacitate de coacere de aprox. 500 kg.

- caracteristici constructive : - dimensiuni: 485*475*385 mm ;

- material: polietilena.

- caracteristici functionale : - capacitate de stocare -9 l/zi), vitrine expunere produse de panificatie si patiserie, unde se desfasoara activitatea de coacere a painii, produselor de panificatie si patiserie (aluaturile achizitionate in stare congelata se decongeleaza si se coc in cuptor electric). Dupa racire, acestea se expun in vitrina – produse de unde clientul se autoserveste.

Mentionam ca intreaga activitate se desfasoara in sala de vanzare a magazinului, in cadrul unui raion special amenajat, clientii putand asista la intregul proces. Cantitatea de produse coapte zilnic este in functie de cererea clientilor. Cuptorul are capacitatea de coacere de aprox. 500 kg./zi.

II.3. Utilitati

Alimentarea cu apa se realizeaza prin bransamente la reseaua publica de apa din zona prin contract de furnizare/prestare a serviciului de alimentare cu apa si canalizare incheiat intre Apa Canal Ilfov si Mega Image.

- Descarcarea apelor uzate se realizeaza in reseaua publica oraseneasca existenta in zona. Evacuarea apelor uzate se realizeaza prin bransament la reseaua publica de canalizare din zona.

- Instalatia de incalzire / conditionare a aerului este formata din unitati de climatizare interne, de tip caseta si unitati exterioare tip VRV – MITSUBISHI si anume sunt montate 5(cinci) sisteme de climatizare tip “aer – agent frigorific” dual si unic split, ce functioneaza numai cu aer recirculat, care asigura sarcina termica in situatia de vara/iarna.

- Alimentarea cu energie electrica este realizata prin bransament la sistemul de distributie existent in zona.

Activitatea desfasurata de S.C. MEGA IMAGE SRL nu necesita consum de apa, decat pentru uz de tip menajer.

III. Surse de poluanti si protectia factorilor de mediu

III.1. Protectia calitatii apelor

Apele uzate rezultate din activitatea supermarketului sunt evacuate in reseaua de canalizare publica oraseneasca.

Detergentii folositi pentru spalarea suprafetelor sunt biodegradabili.

Din activitatea supermarketului rezulta ape uzate asimilabile sub aspect calitativ apelor uzate menajere caracterizate de concentratii de poluanti care se situeaza in intervalele :

- materii in suspensie	80 – 100 mg/dmc
- CCO – Cr	90 – 100 mg/dmc
- CBO5	40 - 50 mg/dmc
- substante extractibile cu solventi organici	0,3 – 0,7 mg/dmc

Debitele masice ale poluantilor din apa uzata evacuată in colectorul de canalizare (corespunzator debitului mediu de apa uzata evacuată si concentratiile medii de poluanti) ;

- materii in suspensie	0,410 kg/zi
- CCO – Cr	0,433 kg/zi
- CBO5	0,205 kg/zi
- substante extractibile cu solventi organici	0,002 kg/zi

III.2. Protectia aerului

Cuptorul electric este prevazut cu un sistem de captare, retinere, condensare si eliminare in interiorul magazinului, a vaporilor rezultati in timpul procesului de coacere iar tubulatura exterioara duce spre fatada magazinului.

III.3. Protectia impotriva zgomotului si a vibratiilor

Dotari:

- Spatiul comercial este structurat pe zone functionale, cuprinzind functiuni si utilitati specifice astfel: zona de acces principala; zona de vanzare (include si spatiile de productie); zona de receptie marfuri; zona de depozitare; zona anexelor tehnice; zona administrativa si domeniul social.

- Sala de vanzare cu $S = 367.8$ mp este dotata cu: vitrine refrigerare, vitrine de congelare, dulapuri frigorifice cu usi pentru depozitare, case de marcat, cantare, feliatoare, spalatoare din inox, carucioare tip supermarket pentru clienti, cosuri din plastic pentru clienti, rafturi.

- In sala de vanzare se afla un raion de panificatie si patiserie special amenajat, dotat cu urmatoarele: masa de lucru, chiuvea, 1 cuptor electric tip MIWE ECONO, 10 tavi cu capacitate de coacere de aprox. 500 kg, vitrine expunere produse finite, spatiu frigorific

pentru depozitare, cantar, chiuveta.

- Instalatia de incalzire / conditionare a aerului este formată din unități de climatizare interne, de tip casetă și unitati exterioare tip VRV - MITSUBISHI, de ultima generatie, ce fac parte din clasa E de zgomot (*extremely low noise*). Unitatile externe sunt constituite din elemente functionale (compresor de frig tip, imbracat in material fonoabsorbant, schimbator de caldura, ventilator axial si elemente de automatizare specifice) protejate cu o carcasa metalica captusita cu *panouri fonoabsorbante* la interior. La modelul de compresor ce intra in alcatuirea unitatilor externe se realizeaza reglarea proportionala a puterii compresorului in functie de sarcina frigorifica, reducand numarul de cicluri pornire-oprire si deci regimurile tranzitorii generatoare de zgomot. Unitatile interne tip caseta sunt echipamente ce produc zgomot la un nivel redus (sub 20 dB). Condensatoarele sunt amplasate la exteriorul cladirii, unitățile externe ale instalatiei de incalzire/conditionare a aerului fiind montate in exteriorul cladirii pe suportii metalici pe fațada posterioară.

Evaluarea starii de sanatate a populatiei in relatie cu functionarea obiectivului s-a facut prin estimarea potentialilor factori de risc si de disconfort reprezentati de zgomotul legat de functionarea spatiu comercial (magazin de proximitate), noxe specifice traficului auto propriu si prin calcularea dozelor de expunere si a indicilor de hazard calculati pe baza substantelor periculoase estimate in zona amplasamentului.

CONCLUZII SI CONDITII OBLIGATORII

- Nivelele de zgomot asociate functionarii unitatilor de climatizare si ventilare amplasate in interiorul imobilului nu depasesc LMA. Unitatile interne de tip caseta sunt echipamente ce produc zgomot la un nivel redus (sub 20 dB).
- Nivelele de zgomot asociate functionarii unitatilor de climatizare si ventilare amplasate in exteriorul imobilului, nu depasesc LMA pe timp de zi (55 dB) si noapte (45 dB). Unitatile externe sunt constituite din elemente functionale (compresor de frig tip, imbracat in material fonoabsorbant, schimbator de caldura, ventilator axial si elemente de automatizare specifice) protejate cu o carcasa metalica captusita cu *panouri fonoabsorbante* la interior.
- Concentratiei noxelor din traficul aferent obiectivului (ca aport suplimentar fata de cel existent), este nesemnificativ avand in vedere si ca imobilului studiat este situat intr-o zona foarte intens circulata.
- Indicii si coeficientii de hazard calculati pe baza concentratiilor substantelor periculoase estimate din traficul asociat obiectivului (ca aport la fondul existent), s-au situat sub valoarea 1, ceea ce ne arata ca nu se ia in calcul probabilitatea unei

toxicitati potentiale asupra sanatatii grupurilor populationale din vecinatate, a mixturii de poluanti evaluate (CO, SO₂, NO₂ si pulberi in suspensie).

- Dozele de expunere calculate pentru benzen, din traficul asociat spatiului de alimentatie publica, pentru concentratiile estimate ale acestuia, in cazul expunerii pe cale respiratorie, s-au situat sub valorile care asigura protectia starii de sanatate a populatiei.
- Cuptorul electric din zona de panificatie este prevazut cu un sistem de captare, retinere, condensare si eliminare in interiorul magazinului, a vaporilor rezultati in timpul procesului de coacere, iar tubulatura exterioara duce spre fatada magazinului (fara impact)
- In conditiile de baza evaluate si a functionarii obiectivului analizat, nu se estimeaza efecte semnificative asupra starii de sanatate a locatarilor din zona, acesta putand functiona in spatiul propus.
- Factorii de disconfort (mirosuri) sunt subiectivi si nu pot fi evaluati ca risc.
- Concluziile formulate se refera strict la situatia descrisa si evaluata si sunt valabile pentru actualul amplasament. Orice modificare de orice natura in caracteristicile obiectivului poate sa conduca la modificari ale expunerii, riscului si implicit impactul asociat acesteia.
- Spatiul comercial (magazin de proximitate) S.C. MEGA IMAGE S.R.L. din localitatea Dobroesti, Drumul Dobroesti-Fundeni, nr.8-8A, jud. Ilfov poate functiona pe amplasamentul propus NUMAI cu conditia formulata mai jos

CONDITIE OBLIGATORIE

- Pentru evitarea cresterii suplimentare a nivelului de zgomot se va acorda o atentie deosebita orarului de aprovizionare la fel ca si operatiilor de descarcare marfa, excluzandu-se intervalul orar 23-07.

Responsabil lucrare:

Dr. Anca Elena Gurzau

Prof. Asoc. Univ. Babes Bolyai

